



K —•• W

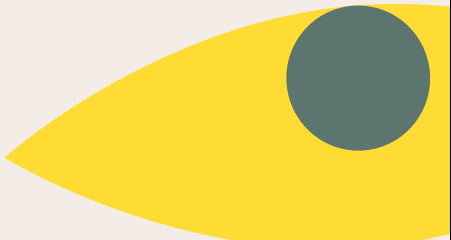
Kreativwirtschaft
Vorarlberg

KREATIVE WIRTSCHAFT VORARLBERG

Programm
1. Halbjahr
2022



MAN SAGT,
DASS SICH DIE
SCHIFFER VOR
DEN STILLEN
MEEREN AUFS
ÄUSSERSTE
FÜRCHTEN UND
DASS SIE SICH
WIND WÜNSCHEN,
OBGLEICH DIE
GEFAHR EINES
UNGEWITTERS
DABEI ZU
BESORGEN IST.
(HEROSTRAT)



Editorial

Auf die Schiffe, ihr, die ihr unsere Welt gestalten wollt!

Wer, wenn nicht der kreative, der schaffende, der gestalterisch tätige Mensch soll gegen die gefährlich aufkommende „Windstille“ unserer in radikaler Gegenwartsorientierung verharrenden Gesellschaft angehen? Einer Gesellschaft, die dabei ist, nicht nur das Markenzeichen des Menschen, seine Individualität, seine Phantasie, in einen immer kleiner werdenden Rahmen zu pressen, sondern mit rastloser Begeisterung gleich auch die Lebensgrundlagen der Menschheit in so noch nie da gewesener Weise zu gefährden.

Kann man einer solchen Entwicklung die Kraft gestalterischer Interventionen, die Energie kreativer Arbeit, den Funke beflügelnder Kommunikation oder das Vermögen gemeinschaftlich entwickelter Lösungen entgegenhalten? Und wenn ja, können daraus jene Winde entstehen, die die Segel unserer Schiffe aufblähen und uns als Individuen und als Gesellschaft wieder vorwärts Richtung „schöne Zukunft“ treiben?

Ja, man kann! Für uns liegt die Antwort im konkreten Tun und in der Einladung an alle, die mit uns daran glauben. Die „Kreative Wirtschaft Vorarlberg“ soll ein Netzwerk sein, das Gestalter:innen, Grafiker:innen, Texter:innen, Handwerker:innen, Fotograf:innen, Film:innen ebenso einbezieht wie Organisationen, Unternehmen, Initiativen, Bildungseinrichtungen, Verbände usw. Unsere Kraft soll aus der Schaffung einer permanenten „kreativen Unruhe“ und der damit verbundenen Energie entstehen – denn Gestaltung und Kommunikation ist für uns ein „weites Land“.

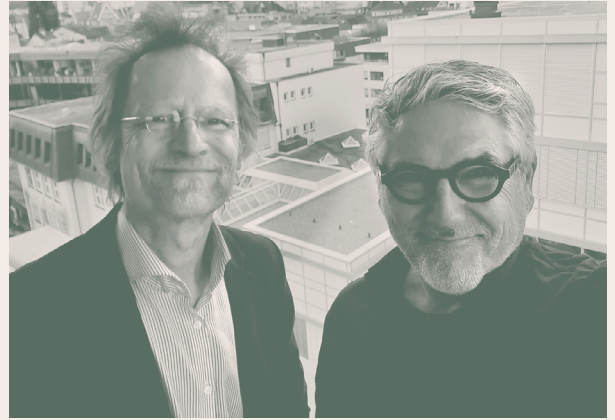
*Martin Dechant, Obmann WKV Fachgruppe Werbung
Sigi Ramoser, Kurator designforum Vorarlberg*

Richtige Kreativ-partner:innen finden

Martin Dechant und Jörg Ströhle präsentieren den neuen Vergabeleitfaden der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation. Immer wieder ist die Rede von Kreativwettbewerben, die Anlass zur Kritik geben. Der neue Leitfaden soll mithelfen, Missverständnisse und Fehlinformationen auf beiden Seiten künftig zu vermeiden und Verständnis für die Positionen der Kooperationspartner:innen schaffen. Ein Abend mit wertvollen Tipps und Ratschlägen für Unternehmen, Marketingleiter:innen, öffentliche Verwaltungen, Agenturen und anderen Anbieter:innen von Kreativleistungen.

Eine Veranstaltung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

17. März
designforum Vorarlberg
kostenlos



Therapeut Günther Rösel und Gestalter Sigi Ramoser © Sigi Ramoser

Scheitern, vom Recht auf Übermüdung

Unsere schnelle und auf Erfolg getrimmte Lebens- und Arbeitsweise fordert immer häufiger ihren Tribut. Fälle von Burnout und Depressionen nehmen zu. Betroffen davon sind beinahe alle Berufsgruppen – unabhängig von ihrem jeweiligen Verantwortungsgebiet. Der Gestalter Sigi Ramoser erzählt gemeinsam mit dem Coach und Therapeuten Günther Rösel seine Geschichte. Von der „Übermüdung“ zum Fall in die Tiefe über den Heilungsprozess und dem Leben und Durchatmen danach.

24. März
designforum Vorarlberg
kostenlos



Hindsight is 20/20, 40 years of design

Stefan Sagmeister blickt auf 40 Jahre gestalterische Arbeit mit seinem Designstudio zurück und spricht über Erfolge, Misserfolge, sinnvolle Aufgaben und Projekte, die er nicht einmal mehr mit einem langen Ast anfassen würde. Der österreichische Designer und Art Director lebt und arbeitet in New York City. Zu seinen Kunden darf er unter anderem die Rolling Stones, die Talking Heads, Lou Reed und das Guggenheim Museum zählen. Seine Arbeiten wurden in New York, Philadelphia, Tokio, Osaka, Seoul, Paris, Lausanne, Zürich, Wien, Prag, Köln und Berlin ausgestellt. Zudem wurden sie für vier Grammy Awards nominiert und erhielten diverse Design-Preise.

OpenIdea ist eine Veranstaltungsreihe des Fachbereichs Gestaltung der FH Vorarlberg in Kooperation mit dem designforum Vorarlberg.

5. April

designforum Vorarlberg
kostenlos / in Englisch



Stefan Sagmeister
@ Sagmeister Inc.



Willy Puchner ist Maler, Fotograf, Zeichner und Buchautor. © Willy Puchner

Schule der Wahrnehmung

DAS SEHEN DER DINGE

Frostblau, albatrosweiß, eulengrau, casanovarot ... oder bloß blau, weiß, rot? Phantasie und Vorstellungskraft gehören zu den „Geheimnissen“ kreativer Menschen. Der Maler, Fotograf, Zeichner und Buchautor Willy Puchner lädt ein zu einer fantastischen Suche nach der im Alltag vielleicht verloren gegangenen eigenen Phantasie. Die Teilnehmer:innen entwickeln etwa Sprachspiele im Sinne der Alliteration und unter dem Titel „Ich bin ...“ werden Phantasietiere, die so agieren, als würden sie auf einer Bühne auftreten, beschrieben und gezeichnet.

6.–7. April

designforum Vorarlberg
Unkostenbeitrag 180 €



Data Driven Creativity

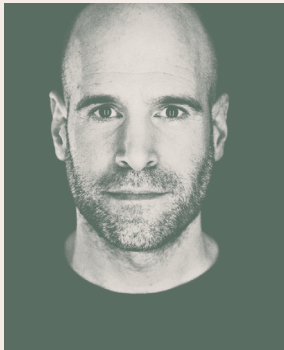
ENDE DER KREATIVITÄT ODER START IN EIN NEUES ZEITALTER VON KREATIVITÄT?

Daten sind das neue Gold und Data Driven Creativity ist einer der größten Trends. Im Netz finden wir Gigabytes an teils kostenlosen, teils kostenpflichtigen legalen und anonymisierten Daten. Aber wie nutzen wir diese? Wie interpretieren wir sie? Wie machen wir daraus Ideen, Konzepte und Produkte, die gefallen, die Spaß machen und gekauft werden? Henning Patzner, Trainer u. a. für Kreativität, Storytelling und Design Thinking nimmt die Teilnehmer:innen in diesem zweitägigen Seminar mit auf eine Reise. Daten, Trends und Insights werden aus verschiedenen Perspektiven betrachtet und so miteinander verknüpft, dass daraus neue Ideen entstehen.

Eine Veranstaltung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

8.–9. April

designforum Vorarlberg
Unkostenbeitrag 300 €



Henning Patzner © Bridgehouse



Brigitte Walk ist Regisseurin, Theaterpädagogin und Schauspielerin.
© Mark Mosman

Dein Auftritt

PERFORMATIVE INTERVENTIONEN

Ob Designer:innen, Teamleiter:innen, Unternehmer:innen, Agenturchef:innen, Vertriebsleute, Abteilungsleiter:innen – die Präsentation einer Idee, eines Ergebnisses, eines Konzepts ist für viele oft eine enorme persönliche und emotionale Herausforderung. Persönliche Kommunikation ohne „inneres Feuer“ bleibt in vielen Fällen emotionslose Information. Dieser Workshop mit Regisseurin Brigitte Walk hilft Ihnen, sich zu präsentieren, ohne dem Versuch jemand anderer zu sein.

22. April

designforum Vorarlberg
Unkostenbeitrag 90 €





Stefan Susana ist Dirigent, Cellist, Akad. Mentalcoach. © Franz Noser

Teamführung, eine symphonische Herausforderung

Die Zusammenarbeit von Individualist:innen gerät nicht selten zu einem konfliktreichen und problematischen „Gegeneinander“. Aber wie führt man eine Abteilung, ein Unternehmen, ein Team zu einem gelingenden und erfolgreichen Miteinander? Wie wäre es, wenn wir dazu jemanden befragen, der exzellente Fachkräfte mit großem individuellen Ausdrucksvermögen jeweils zu einem perfekten Team formen muss? Der Dirigent und Musiker Stefan Susana spricht in seinem interaktiven Vortrag über seine Erfahrungen als Dirigent und Musiker. Er sagt: „Der ideale Klang eines Orchesters ist durchaus vergleichbar mit dem ‚idealen Klang‘ einer gelingenden Kooperation in einem Team.“ Ein ungewöhnlicher und lebendiger Vortrag.

29. April

designforum Vorarlberg

Unkostenbeitrag 45 €



Plakatgestaltung

DO'S AND DON'TS

Was es bei der Plakatgestaltung zu beachten gilt. Gestalterische No-Gos sowie Tipps und Richtlinien für wirkungsvolle Plakatwerbung. Jörg Ströhle und Thomas Gschossmann gestalten diese Tour d'Horizon für Grafiker:innen und Texter:innen.

Eine Veranstaltung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

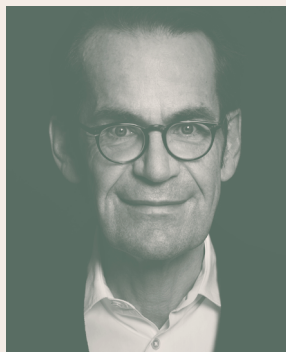
6. Mai

designforum Vorarlberg

kostenlos



Thomas Gschossmann und Jörg Ströhle © Marcel Mayer



Dominique von Matt

Exkursion zu „Jung von Matt Limmat“ in Zürich

DOMINIQUE VON MATT FÜHRT DIE TEILNEHMER:INNEN DURCH SEINE AGENTUR

Es gibt im deutschsprachigen Raum wenige Werbeagenturen deren Namen wohl jede:r Kreative kennt. Jung von Matt gehört seit 1991 jedenfalls dazu. Unsere Exkursion führt uns an den Schweizer Hauptsitz in Zürich. Dort treffen wir Dominique von Matt, der uns einen Einblick in die „Jung von Matt“-Welt gewährt. Weiters ist der gemeinsame Besuch des Museums für Gestaltung geplant.

Eine Veranstaltung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

19. Mai

Bus-Tagesfahrt

Unkostenbeitrag 30 €



PechaKucha Night Dornbirn

SCIENCE & DESIGN: IM RAHMEN DER LANGEN NACHT DER FORSCHUNG 2022

Lust und Laune und einen Fingernagel Mut. Das ist alles, was du brauchst, um von deinem Projekt, deiner Idee zu erzählen. Zwanzig Folien zu je zwanzig Sekunden oder exakt 6:40 Minuten dauert ein Vortrag. Genau richtig, um deine Geschichte auf den Punkt zu bringen. Alle sind willkommen! Ob Fotograf:in, Start-up, Grafiker:in, (Jung)Unternehmer:in, Texter:in, Entwickler:in, Erfinder:in, etc. ... und nach deinem Vortrag schaffst du dir an Ort und Stelle ein Netzwerk.

PechaKucha Night

20. Mai

designforum Vorarlberg

kostenlos





Schulterblick – live aus den Russmedia Studios © Frederick Sams

Schulterblick

DIE LIVESENDUNG DER KREATIVWIRTSCHAFT
VORARLBERG AUS DEN RUSSMEDIA STUDIOS

Neuigkeiten, interessante Gäste, aktuelle Themen aus der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, dem Designforum live aus den Russmedia Studios. Du kannst live dabei sein oder dich per Zoom zuschalten und mitreden, Fragen stellen, diskutieren. Für diese Ausgabe suchen wir noch interessante Projekte aus der Fachgruppe. Wer Lust hat, seine Arbeit einem größeren Publikum zu zeigen und mit uns live darüber zu reden, ist herzlich eingeladen. Es gilt das Prinzip „first come, first served“.

Eine Veranstaltung der Fachgruppe Werbung
und Marktkommunikation.

24. Mai
Russmedia Studios
und live auf VOL.AT



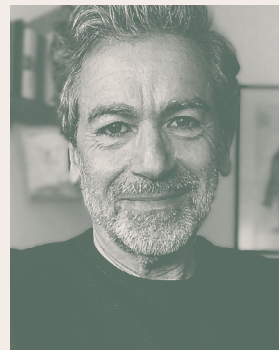
Sei der Igel, nicht der Hase

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION – ALLE REDEN
DAVON, ABER WORUM GEHT'S DA?

Strategie ist das Gegenteil des derzeit grassierenden Modernitätszwangs. Für viele resultiert daraus, ihre strategischen Überlegungen der jeweils neuesten Marketingrakete anzupassen. Das ist das Rezept des Hasen, für den im Wettlauf mit dem Igel nur das Tempo zählt. Wer in diesem „Tunnel“ gefangen ist, wird keinen Wettbewerb gewinnen, nicht obwohl, sondern weil Schnelligkeit nicht immer die wichtigste Eigenschaft im ökonomischen Wettlauf ist. Wir reden mit Hanno Schuster an diesem Nachmittag über Strategie versus Taktik.

Eine Veranstaltung der Fachgruppe Werbung
und Marktkommunikation.

3. Juni
designforum Vorarlberg
kostenlos



Hanno Schuster

Unternehmen und ihre Sprache

ICH TU SO ALS WÄRE DIE GESCHICHTE WAHR
UND DU GLAUBST MIR.

„Sprache ist nicht nur praktisches Bewusstsein“ (Karl Marx), sie ist auch nicht nur ein verfeinertes Instrument der Kommunikation, sondern sie ist prinzipiell und fundamental gekennzeichnet von Täuschungsabsichten.

Konrad Paul Lissman „Alle Lust will Ewigkeit“

Welchen Wert hat die sprachliche Unternehmenskommunikation in einer der Bilderwelt verhafteten Kommunikation noch? Soll man Unternehmen an ihrer Sprache unterscheiden können? Ist „Corporate Wording“ die Lösung? Welche Unterschiede gibt es zur politischen und privaten Sprache? Warum nehmen in den öffentlichen Sprachen und Texten „Plastikwörter“ (z. B. innovativ, nachhaltig usw.) nach und nach den Platz wahrhaftiger Inhalte ein? Und wie sehr schmerzt diese Entwicklung? Diesen Themen widmet sich der Autor Michael Köhlmeier im Gespräch mit Hanno Schuster.

Eine Veranstaltung des Public Relations Verbandes Vorarlberg in Kooperation mit dem designforum, der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

30. Juni
designforum Vorarlberg
Unkostenbeitrag 15 €



Bernd Eberle ist Geschäftsführer der Agentur Eberle in Schwäbisch Gmünd.

Nachhaltig werben, nachhaltig erfolgreich

Bernd Eberle, German Brand Award 2020 Gewinner und Geschäftsführer der Agentur Eberle Brand Design & Communication in Schwäbisch Gmünd, berichtet im Dialog-Vortrag wie Packungsdesign, Marken- und Nachhaltigkeitsstrategien erfolgreich entwickelt werden können.

Eine Veranstaltung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

1. Juli
Postgarage Arena
kostenlos



KONTAKT

Eda Noyan

Tel +43 5522 30524

noyan.eda@wkv.at

Wirtschaftskammer
Vorarlberg

Wichnergasse 9

6800 Feldkirch

Havva Dogan

Tel +43 664 8410873

vorarlberg@designforum.at

designforum Vorarlberg
CAMPUS V

Hintere Achmühlerstraße 1

6850 Dornbirn

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen erfolgt entweder telefonisch oder via dem QR-Code, der bei der jeweiligen Veranstaltung abgebildet ist. Detaillierte Informationen zum Programm werden mit der Einladung zum jeweiligen Programmpunkt veröffentlicht.

Wir sind die kreative Wirtschaft Vorarlberg



VORARLBERG
designforum



Träger



Jahrespartnerschaft

