

SIBYLLE DREXEL

Strategist. Value Creator. Communicator. Problem Solver.

+43 | 664 | 5210967

www.sibylledrexel.com

@ sibylledrexel@gmx.at

Lauterach, Vorarlberg, Austria



EXPERIENCE

CEO of 5 Business Fields / Industries

Wirtschaftskammer Vorarlberg

05/2016 - Ongoing | Feldkirch, Austria

Advertising and communication | printing | consulting, book keeping and IT | engineering consultants | waste and resource management industry

- Development of the branch office as one-stop shop for members
- Strategic positioning and visible making of industries and companies by means of public relations, social media, online presence
- Co-creator and -organizer of the Vorarlberger advertising award AdWin and redesign (in collaboration with industry representatives) of pitches (alternative concepts) for the "brand Vorarlberg"
- Strategic development of industries and specialist groups within
- Active representation of interests / stakeholder
- Organizational, financial and staff lead and management

Editor | Institutions & Politics

Meta Communication International

03/2015 - 04/2016 | Vienna, Austria

- Evaluation of media and writing of editorial contributions
- Preparation of customer specific press reviews

Customer Consultant | Retail Banking

Hypo Landesbank Vorarlberg

07/2004 - 10/2008 | Bregenz, Austria

- First contact point for customers on issues round accounts, credits, securities, savings or e-banking
- Individual consultancy of customers concerning bank and finance products

EDUCATION

MSc and BSc in Management | Int. Business

Vienna University of Economics & Business | TU Berlin

10/2008 - 09/2015

MA and BA in Political Science

University of Vienna

10/2008 - 06/2014

ABOUT ME

Ambitious. Committed. Interested.
Strategic. Design lover. Hands on.

MOST PROUD OF

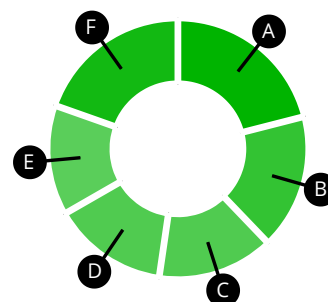
★ **Creation & design of own website**
as CV with skills and work experience

👁️ **> 500 contacts to members 2018**
Queries, visits and networking

🧳 **USA on my own for 2 weeks**
From NYC via Orlando to Virginia

🏃 **11.51 km at Wings for Life-run**
Surpassed by catcher car, km aimed: 5

HOW I CAN HELP



- A Strategy conceptualization and design
- B Social and New Media
- C Customer consultancy and -experience
- D Management and leadership
- E Organization and implementation
- F Communication

SIBYLLE DREXEL

Strategin. Gestalterin. Kommunikatorin. Problemlöserin.

+43 | 664 | 5210967

www.sibylledrexel.com

@ sibylledrexel@gmx.at

Lauterach, Vorarlberg, Österreich



BERUFLICHE LAUFBAHN

Fachgruppen-Geschäftsführerin

Wirtschaftskammer Vorarlberg

05/2016 - heute | Feldkirch, Österreich

Werbung & Marktkommunikation | Unternehmensberatung, Buchhaltung & IT | Druck | Ingenieurbüros | Entsorgungsmanagement

- Ausbau der Geschäftsstelle als erste Anlaufstelle für Mitglieder
- Strategische Positionierung und Sichtbarmachung der Branchen und Unternehmen durch Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Webpräsenz
- Mitgestaltung und -organisation des Vorarlberger Werbepreises AdWin, sowie Neukonzeption (gemeinsam mit Branchenvertretern) von Pitch-Alternativen für die "Marke Vorarlberg"
- Strategische Konzeption der Weiterentwicklung der Fachgruppen
- Aktive Vertretung der Interessen der Branchen
- Organisatorische, finanzielle und personelle Führung und Leitung

Redakteurin | Bereich Institutions & Politics

Meta Communication International

03/2015 - 04/2016 | Wien, Österreich

- Auswertung von Medien und Verfassen von redaktionellen Texten
- Erstellen von kundenspezifischen Pressespiegeln

Kundenberaterin | Retail Banking

Hypo Landesbank Vorarlberg

07/2004 - 10/2008 | Bregenz, Österreich

- Erste Anlaufstelle für Kunden bei Fragen rund um ihr Konto, ihren Kredit, ihre Wertpapiere, ihr Sparguthaben, ihr E-Banking
- Persönliche Beratung von Kunden zu Bank- und Finanzprodukten

AUSBILDUNG

MSc und BSc Management | Internat. BWL

Wirtschaftsuniversität Wien | TU Berlin

10/2008 - 09/2015

MA und BA Politikwissenschaft

Universität Wien

10/2008 - 06/2014

ÜBER MICH

Ambitioniert. Engagiert. Interessiert.
Strategisch. Designliebend. Hands-on.

STOLZ AUF ...



Gestaltung eigene Website

als CV mit Kenntnissen und Erfahrungen



> 500 Mitgliederkontakte 2018

Anfragen, Besuche und Netzwerken



USA 2 Wochen alleine bereist

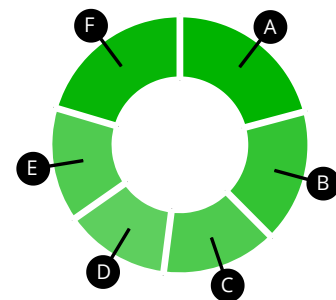
Von NYC über Orlando nach Virginia



11,51 km bei Wings for Life-Run

Catcher-Car eingeholt, angepeilte km: 5

SCHWERPUNKTE



- A Strategien konzipieren und designen
- B Social Media und Neue Medien
- C Kundenberatung und -erlebnis
- D Management und Führung
- E Organisation und Umsetzung
- F Kommunikation